

Lagebericht

A. Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

1. Grundsätzliches:

Hauptgeschäftsgegenstand der Red Bull Gruppe ist die Vermarktung und der Vertrieb von Red Bull. Derzeit stellen Energy Drinks den Hauptgeschäftszweig dar. Dabei übernimmt die Red Bull Marketing Services GmbH die weltweite Steuerung des Konzernbereichs Marketing.

2. Ertragslage – Geschäftsverlauf und Leistungsindikatoren:

Das Geschäftsjahr 2022 war durch einen Rückgang des Rohergebnisses und einen Anstieg des Gewinns gekennzeichnet. Das Rohergebnis 2022 betrug 27,8 Mio. €, was einem Rückgang von 4,6 % gegenüber 2021 entspricht. 2022 erzielte die Red Bull Marketing Services GmbH ein Betriebsergebnis von 2,2 Mio. €, dies bedeutet einen Anstieg um 0,3 Mio. € gegenüber 2021. Das Finanzergebnis blieb gegenüber dem Vorjahr unverändert. Das Ergebnis vor Steuern verbesserte sich wegen der oben angeführten Gründe von 1,9 Mio. € auf 2,2 Mio. €.

3. Vermögens- und Finanzlage – Geschäftsverlauf und Leistungsindikatoren:

Generell verfolgt die Red Bull Marketing Services GmbH eine betont konservative Bewertung des Vermögens. Der Wert des Umlaufvermögens betrug wie im Vorjahr 10,5 Mio. €. Der Eigenkapitalanteil veränderte sich gegenüber dem Vorjahr von 14,4 % auf 15,0 % der Bilanzsumme.

Der Finanzmittelfonds (Guthaben bei Kreditinstituten) sank seit Ende 2021 von 210,0 T€ auf 16,5 T€. Diese Veränderung ist das Ergebnis aus dem positiven operativen Cash-Flow in Höhe von 706,5 T€ und dem negativen Finanzierungs-Cash-Flow in Höhe von 900,0 T€.

4. Zweigniederlassungen:

Es bestehen keine Zweigniederlassungen.

B. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens

1. Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens:

Im Geschäftsjahr 2023 erwarten wir wieder einen Anstieg des Rohergebnisses und einen weiteren Anstieg des Gewinns.

2. Risikobericht:

Währungsänderungsrisiko: Es werden keine Geschäfte in fremder Währung abgeschlossen.

Zinsänderungsrisiko: Da das Zinsänderungsrisiko für die Gesellschaft unwesentlich ist, wird das Risiko nicht abgesichert.

Kreditrisiko: Die Forderungen bestehen im Wesentlichen gegenüber verbundenen Unternehmen. Geldanlagen werden nur bei bonitätsmäßig sehr guten Finanzinstituten getätigt. Das maximale Ausfallrisiko ist beschränkt auf den Buchwert der Finanzaktiva.

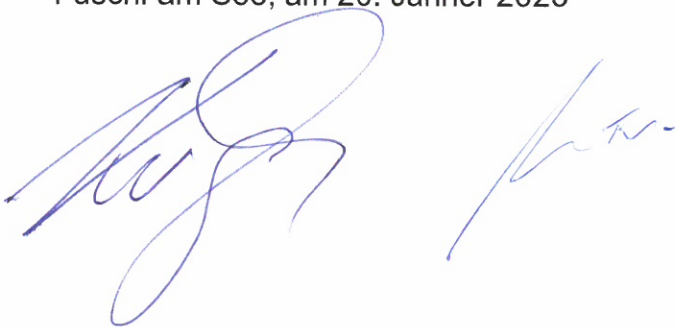
3. Verwendung von Finanzinstrumenten:

Es werden keine Finanzinstrumente für das Risikomanagement eingesetzt.

C. Bericht über die Forschung und Entwicklung

Unsere Marketingkonzepte werden ständig weiterentwickelt und an die Anforderungen von Red Bull angepasst.

Fuschl am See, am 20. Jänner 2023

Two handwritten signatures in blue ink. The signature on the left is larger and more stylized, while the one on the right is smaller and more compact.