

Lagebericht

A. Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

1. Grundsätzliches:

Hauptgeschäftsgegenstand der Red Bull Gruppe ist die Vermarktung und der Vertrieb von Red Bull. Derzeit stellen Energy Drinks den Hauptgeschäftszweig dar. Dabei übernimmt die Red Bull Marketing Services GmbH die weltweite Steuerung des Konzernbereichs Marketing.

2. Ertragslage – Geschäftsverlauf und Leistungsindikatoren:

Das Geschäftsjahr 2025 war durch einen Anstieg des Rohergebnisses und des Gewinns gekennzeichnet. Das Rohergebnis betrug 40,9 Mio. €, was einem Anstieg von 13,6 % gegenüber 2024 entspricht. 2025 erzielte die Red Bull Marketing Services GmbH einen Betriebsgewinn von 3,0 Mio. €, dies bedeutet einen Anstieg um 0,4 Mio. € gegenüber 2024. Das Finanzergebnis blieb gegenüber dem Vorjahr unverändert. Das Ergebnis vor Steuern verbesserte sich wegen der oben angeführten Gründe von 2,6 Mio. € auf 3,0 Mio. €.

3. Vermögens- und Finanzlage – Geschäftsverlauf und Leistungsindikatoren:

Generell verfolgt die Red Bull Marketing Services GmbH eine betont konservative Bewertung des Vermögens. Der Wert des Umlaufvermögens betrug 13,5 Mio. € und ist gegenüber dem Vorjahr um 1,7 Mio. € gestiegen. Dies ist hauptsächlich auf den Anstieg der Forderungen zurückzuführen. Der Eigenkapitalanteil veränderte sich gegenüber dem Vorjahr von 15,0 % auf 14,2 % der Bilanzsumme.

Der Finanzmittelfonds (Guthaben bei Kreditinstituten) sank seit Ende 2024 von 23,9 T€ auf 20,4 T€. Diese Veränderung ist das Ergebnis aus dem positiven operativen Cash-Flow in Höhe von 1.296,5 T€ und dem negativen Finanzierungs-Cash-Flow in Höhe von 1.300,0 T€.

4. Zweigniederlassungen:

Es bestehen keine Zweigniederlassungen.

B. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens

1. Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens:

Im Geschäftsjahr 2026 erwarten wir einen weiteren Anstieg des Rohergebnisses und des Gewinns.

2. Risikobericht:

Währungsänderungsrisiko: Es werden keine Geschäfte in fremder Währung abgeschlossen.

Zinsänderungsrisiko: Da das Zinsänderungsrisiko für die Gesellschaft unwesentlich ist, wird das Risiko nicht abgesichert.

Kreditrisiko: Die Forderungen bestehen im Wesentlichen gegenüber verbundenen Unternehmen. Geldanlagen werden nur bei bonitätsmäßig sehr guten Finanzinstituten getätigt. Das maximale Ausfallrisiko ist beschränkt auf den Buchwert der Finanzaktiva.

3. Verwendung von Finanzinstrumenten:

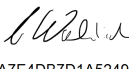
Es werden keine Finanzinstrumente für das Risikomanagement eingesetzt.

C. Bericht über die Forschung und Entwicklung

Unsere Marketingkonzepte werden ständig weiterentwickelt und an die Anforderungen von Red Bull angepasst.

DocuSigned by:

8F9ED552704346B...

Signiert von:

A7E4DB7D1A52498...

Fuschl am See, am 26. Jänner 2026